

Sperrvermerk: Nicht vor dem 01.09.17 veröffentlichen
Pressemitteilung vom 28. August 2017

KidsKultur Potsdam nimmt an bundesweitem Crowdfunding- Wettbewerb teil
Kampagne für Bildungsprojekt startet am 01. September

Am Freitag, 01. September 2017 fällt der Startschuss für die Crowdfunding-Kampagne der Initiative KidsKultur Potsdam. Ziel der vierwöchigen Aktion ist es, 8.000 Euro über die Online-Plattform Startnext von möglichst vielen Unterstützern einzusammeln. Das Geld wird benötigt, um die ehrenamtliche Arbeit zu sichern und die Bildungsarbeit für Kinder weiter auszubauen.

Dabei ist die Kampagne Teil des bundesweiten Wettbewerbs „EDUplus“ für Bildungsinitiativen, der von der Social Impact Finance GmbH und der Deutschen Bank Stiftung durchgeführt wird. Die Besonderheit hierbei: Die Initiatoren des Wettbewerbs bezuschussen die Sieger mit insgesamt 80.000 Euro.

„Jeder einzelne Unterstützer und jede noch so kleine Spende ist für uns von großer Bedeutung“, erklärt Eva-Maria Hess, die das Projekt momentan ehrenamtlich leitet. „Am 15. September – nach der Hälfte der Laufzeit der Crowdfunding-Kampagne – wird der Fördertopf von EDUplus durch die Gesamtanzahl der Unterstützer im Contest geteilt. Je mehr Unterstützer wir bis dahin gewinnen konnten, desto mehr Kofinanzierung erhalten wir also. Doch auch wer gerade nicht das nötige Kleingeld zur Unterstützung hat, kann uns helfen: Sagen Sie Ihren Freunden, Nachbarn und Verwandten, dass es uns gibt und teilen Sie unsere Kampagne in Ihrem Netzwerk.“

Beim Crowdfunding geht es darum, sein Projekt mit Video, Bildern und Texten zu präsentieren und Unterstützer für seine Idee zu gewinnen. Jeder Unterstützer erhält für seinen finanziellen Beitrag eine Gegenleistung. KidsKultur Potsdam bietet Geschenke für jeden Geldbeutel an: Die Palette reicht von Unterstützer-Buttons über Jutebeutel, Kinderkunst und Namensnennung auf der Website bis zu einem Wohnzimmerkonzert von Eva-Maria Hess.

„Es ist uns ein besonderes Anliegen, dass Kindern der Zugang zu Kultur und damit zur Bildung gewährt wird“, sagt Eva-Maria Hess. „Gerade in jungen Jahren sind kulturelle Erlebnisse prägend und ein notwendiger Bestandteil der Persönlichkeitsentfaltung, Fantasieentwicklung und grenzüberschreitender Kommunikation. Jetzt kann jeder einen Teil zur Chancengleichheit in unserer Stadt beitragen!“

- Crowdfunding-Kampagne KidsKultur Potsdam:
<https://www.startnext.com/kidskultuerpotsdam>
- Contest “EDUplus”:
<https://www.startnext.com/pages/socialimpactfinance/contest/eduplus-117#contest>

Über KidsKultur Potsdam:

KidsKultur Potsdam vermittelt kostenfrei Kulturangebote an Kinder und Jugendliche. Zahlreiche Kulturpartner stellen dafür nicht verkaufte Eintrittskarten zur Verfügung, beispielsweise für die Biosphäre, den Filmpark Babelsberg, die Spiele von Turbine Potsdam oder das Naturkundemuseum. Hierbei handelt es sich um Tickets, die nicht verkauft wurden oder um bestimmte Platzkontingente, die kostenfrei zur Verfügung gestellt werden. Diese werden anschließend an Familien aus einkommensschwachen Verhältnissen und an kooperierende soziale Einrichtungen durch ehrenamtliche Mitarbeitende telefonisch weitervermittelt.

KidsKultur Potsdam ist ein Unterprojekt von Kultur Potsdam. Die Initiative wurde 2013 unter der Trägerschaft des gemeinnützigen Vereins Neue Kulturwege e.V. gegründet.

Der Neue Kulturwege e.V. erhält keine institutionelle Förderung und ist deshalb auf Spenden und Mitgliedsbeiträge angewiesen. Informationen zur Fördermitgliedschaft erhalten Sie unter: www.neue-kulturwege.de

Pressekontakt:

Kultur Potsdam
Ein Projekt des Neue Kulturwege e.V.
Garnstraße 15
14482 Potsdam

Eva-Maria Hess
0331 - 58 29 39 76
info@kultuer-potsdam.de
www.kultuer-potsdam.de

Spendenkonto:

Neue Kulturwege e.V.
Mittelbrandenburgische Sparkasse Potsdam
IBAN: DE16 1605 0000 1000 9777 02